四、二光通販(株)に対する件

昭和六二年（排）第一号

排除命令

東京都江戸川区北小岩二丁目二一番一九号
二光通販株式会社
右代表者　代表取締役　宝　利　貢

公正取引委員会は、右の者に対し、不当景品類及び不当表示防止法第六条第一項の規定に基づき、次のとおり命令する。

主文

一　二光通販株式会社は、「ビッグパワー」と称する自動車用品の取引に関し、広告（別添写し一及び二）を掲載した情報誌「月刊ヤングメイツ」（第一〇七号）及び雑誌「ＣＡＲトップ」（昭和六〇年八月号）の購読者である一般消費者の誤認を排除するために、当該広告中の表示のうち、当該自動車用品の燃料消費量の節約効果に関する事項が、実際のものよりも著しく優良であると一般消費者に誤認される表示である旨を、速やかに、公示しなければならない。この公示の方法については、あらかじめ、当委員会の承認を受けなければならない。

二　同社は、今後、燃料消費量の節約効果を標ぼうする自動車用品の取引に関し、新聞、雑誌、ビラその他これらに類似する物による広告をするときは、本件事実と同様の記載をすることにより、実際のものよりも著しく

優良であると一般消費者に誤認される表示をしてはならない。

三　同社は、今後一年間、燃料消費量の節約効果を標ぼうする自動車用品の取引に関し、新聞、雑誌、ビラその他これらに類似する物により広告をしたときは、直ちに、当委員会にその広告物を提出しなければならない。

四　同社は、第一項に基づいて行った公示について、速やかに、文書をもって、当委員会に報告しなければならない。

事　実

一　二光通販株式会社（以下「二光通販」という。）は、肩書地に本店を置き、自動車用品、日用品等の通信販売業を営む事業者である。

二(一)　二光通販は、「ビッグパワー」と称する自動車用品の販売について、同社の情報誌である「月刊ヤングメイツ」（第一〇七号）に広告（別添写し一、以下「第一の広告」という。）を掲載することにより、同誌の購読者である一般消費者に広告した。

(二)　また、二光通販は、当該自動車用品の販売について、雑誌「ＣＡＲトップ」（昭和六〇年八月号）に広告（別添写し二、以下「第二の広告」という。）を掲載することにより、同誌の購読者である一般消費者に広告した。

三　二光通販は、当該自動車用品の燃料消費量の節約効果について、第一の広告において、「エンジンに取りつけるだけで二五％燃費軽減！……」、「……確実に五～二五％の燃料カット。」と記載し、また、第二の広告において、「エンジンに取り付けるだけでなんと二五％燃費カット!!」、「……確実に五％～二五％の燃費カット。」と記載し、それぞれ、あたかも、当該自動車用品を取り付けると、燃料消費量が確実に五パーセントから二五パーセント節約されるかのように表示しているが、実際には、当該自動車用品の燃料消費量の節約効果に関する試験結果等からして、当

該自動車用品には、前記のような燃料消費量の節約効果は認められないものである。

法令の適用

前記事実によれば、二光通販は、「ビッグパワー」と称する自動車用品の性能について、実際のものよりも著しく優良であると一般消費者に誤認されるため、不当に顧客を誘引し、公正な競争を阻害するおそれがあると認められる表示をしているものであって、かかる行為は、不当景品類及び不当表示防止法第四条第一号の規定に違反するものである。

よって、主文のとおり命令する。

昭和六二年二月一二日

公正取引委員会

委員長　高橋元

委員　宗像善俊

委員　海原公輝

委員　宮代力

委員　伊従寛

別添写し1

カーライフをもっともっと快適に。

エンジンに取りつけるだけで25%燃費軽減／燃焼効率抜群でパワーアップ！



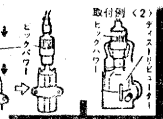


●低燃費、パワフル、クリーンな排ガスのビッグパワー

低燃費、パワフル、クリーンな排気ガス、この3つが両立しにくいのは誰もが知っていることです。この3つを両立させるカギは燃焼効率。燃焼効率が100%ならば一番望ましいのですが……。完全燃焼を得るポイントはプラグのスパーク（火花）。このスパーク性能の良し悪しでエンジンの性能そのものが決定づけられてしまいます。そのために強化コイルやトランジスター点火システム、CDI点火システム等が広く普及してきました。しかし、これらのシステムは電圧を上げ、強力な火花を飛ばして完全燃焼を狙うタイプのために、他の部品に悪影響を与えます。そこで、研究・開発されたのが〈ビッグパワー〉だ。このビッグパワーはスパーク時間を従来の半分に縮小し、一次側、二次側ともに電圧を上げることなく、2倍のパワーを持ったスパークを飛ばし、完全燃焼させますから燃料の節約にもなります。これで確実に5～25%の燃料カット。取付けはイグニッションコイルかディストリビューターのいずれかでご使用下さい。

女性でもラクラク取付けられます。

（セット内容）本体1 ゴムキャップ（材質）フェノール樹脂製（200℃まで耐えてきる特殊プラスチック）（色）黒 ●特許第601507、実用新案登録第1025794第1026143



★点火プラグ端子間電圧比較図


●ビッグパワー取付前


●ビッグパワー取付後

■ビッグパワー　商品番号3432－17　月づき1,280円×10回　分割
払価格12,800円　現金価格12,100円　送料600円（分割・現金共）

定速走行から加速における差異
トランスミッション：第4速
30→50km/h スロットル全開

	所要時間			消費燃料(ml)			燃料節減率
	最大	最小	平均	最大	最小	平均	
通常	720	16.5	14.9	16.4	15.8	15.6	52.2
改良	340	7.8	7.1	7.7	7.3	7.4	52.4

ひと拭きで愛車はいつもピッカピカ！　　**上がったバッテリーでも、セル1発！**

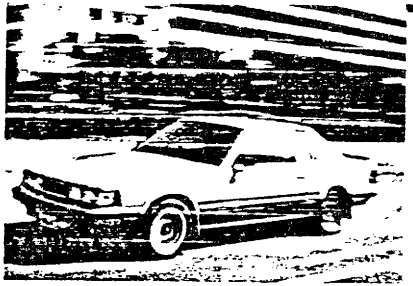
別添写し2

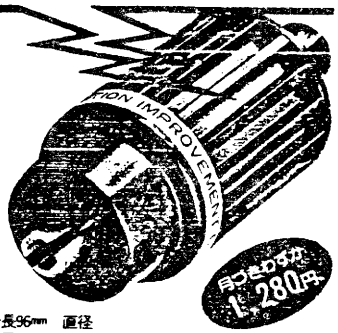
エンジンに取り付けるだけでなんと25%燃費カット!!

低燃費、パワフル、クリーンな排ガス、この3つが両立しにくいのは誰でも知っていることだが、燃焼率が100%ならば悩む必要はなにもないはず。完全燃焼を得るのに影響大なのがプラグのスパーク(火花)。このスパークの出方如何によって、エンジンの性能が決定づけられる。そのため、強化コイルやトランジスタ点火システム、CDI点火システム等が広く普及してきた。

しかし、これらのシステムは電圧を上げ、強力な火花を飛ばして完全燃焼を狙うタイプのために他の部品に悪影響を与える可能性がある。そこで研究・開発されたのが、このビッグパワーだ。このビッグパワーはスパーク時間を従来の半分に短縮し、一次側・二次側ともに電圧を上げることなく、2倍のパワーを持ったスパークを飛ばし、完全燃焼を促進させるのだ。しかも、完全燃焼が促進されたために、燃焼の供給を絞れる!という、うれしい副産物までついている。車種によって差はあるがこれで確実に5%-25%の燃費カット。

さらに、ビッグパワーは非常に取り付け簡単。コイルかディストリビューターに差し込むだけ。誰にでも優しく取り付けられる。性能がいくら良くても取り付けが面倒だったり価格が高ければお話にならないが、ビッグパワーならコストパフォーマンスはかなりハイレベルにあるはずだ。





〈定格〉全長96mm 直径40mm 重量80g〈材質〉フェノール(熱変形170℃まで対応出来る特殊プラスチック)〈色〉黒
〈セット内容〉本体+ゴムキャップ
特許第601507
実用新案登録
第1025794 第1026143

ビッグパワー

商品番号	3432
分割払金(月)	1,280円×10回
分割払価格	12,800円
現金価格	12,100円
送料	600円(分割・現金共)